

I. COMPLETACIÓN DE ORACIONES

Completa los espacios en blanco con vocablos o frases acordes al sentido de cada oración.

1. La radio y la televisión pueden calificarse como “mass media”, por cuanto_____.
2. En el contexto de la comunicación social, el acontecer contingente es el material con que trabaja _____.
3. Una función de la _____ es actuar como instancia mediadora entre _____ y los consumidores.
4. Se afirma que la comunicación social contemporánea se caracteriza por la integración de medios expresivos, porque en ella se conjugan_____, como por ejemplo_____.
5. El primer medio de comunicación de masas capaz de comunicarse en tiempo real con una audiencia masiva fue _____.
6. En el ámbito de la prensa escrita, los _____ se hacen cargo de las distintas dimensiones del acontecer; en cambio, _____ presentan, por lo general, una orientación temática específica.
7. _____ y _____ a un público masivo constituyen las principales funciones de la televisión.
8. Si bien los medios masivos de comunicación cumplen un rol informativo vital para una sociedad democrática, a menudo se les responsabiliza de manipular la _____, uniformar la visión de mundo y los estilos de vida, promoviendo y reforzando, de este modo, _____, caracterizada por el facilismo y la adscripción a modelos estereotipados.

II.- EJERCICIOS DE VERDADERO O FALSO.

Señale si la proposición es Verdadera (V) o Falsa (F).

9. _____ La finalidad de los mensajes publicitarios es proporcionar a los consumidores, información objetiva sobre los productos que ofrece el mercado.
10. _____ Publicidad y Propaganda comparten la intención persuasiva, pero sus estrategias de persuasión, así como los medios empleados para la difusión de sus mensajes son muy diferentes.
11. _____ Mensajes publicitarios como “La pausa que refresca” y “La chispa de la vida” referidas a una bebida gaseosa, reciben el nombre de eslogan.
12. _____ En los mensajes publicitarios se proponen al receptor estilos de vida deseables, asociados a determinados hábitos de consumo.
13. _____ La propaganda puede definirse como una herramienta de difusión privativa de la acción política.
14. _____ La expansión y creciente influencia de los medios de comunicación de masas están asociadas al acelerado desarrollo tecnológico del mundo contemporáneo.
15. _____ La modificación de creencias, actitudes y puntos de vista es un objetivo que persigue la propaganda.
16. _____ El efecto que tiene un mensaje propagandístico sobre el receptor será mayor cuanto más veraz sea su contenido.
17. _____ Tanto la publicidad como la propaganda utilizan estrategias discursivas propias del discurso argumentativo.
18. _____ La principal fuente de financiamiento de los medios masivos de comunicación es la venta de información a su público objetivo.
19. _____ En los mensajes propagandísticos, la credibilidad del emisor es un aspecto crítico para su efectividad.

III. EJERCICIOS DE DESARROLLO Y APLICACIÓN

20. Observa el siguiente afiche y responde:



a) ¿Cuál es, a tu juicio, el propósito comunicativo del afiche que se reproduce?

b) ¿Por qué se utiliza la imagen de un bebé como recurso comunicativo?

21. Observa este afiche:



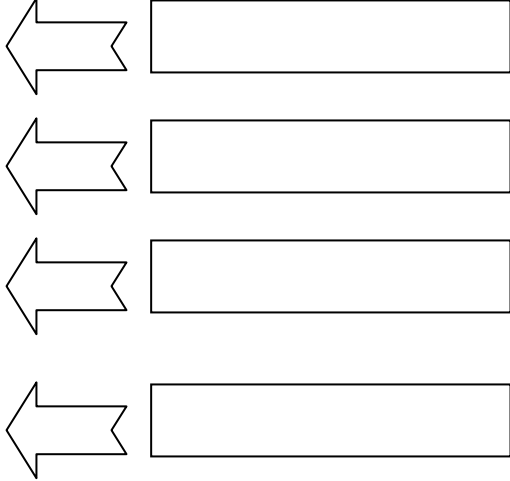
a) ¿Qué características del artefacto que se reproduce permiten clasificarlo como:

- Afiche

- Mensaje propagandístico

b) ¿Cuál es la imagen de sí mismo que desea proyectar el candidato que propone el afiche?
¿Qué argumentos verbales y no verbales se utilizan para ese efecto?

22. Lee y responde

<p>Primeras pruebas estarán el 2009:</p> <p>Droga oral promete evitar infección con virus del SIDA</p> <p>*Científicos informaron de avances de nuevo fármaco en la 17 Cumbre Mundial que se realiza en México</p> <p>Unas 15 mil personas en EEUU, Asia, África y América Latina participarán en las pruebas de una nueva píldora que promete evitar la infección del virus del Sida. 400 personas ya la están probando y los primeros resultados parciales se conocerán el próximo año.</p> <p>Conocida como PrEp, la píldora es una combinación de fármacos antirretrovirales usados hoy en personas infectadas.</p>	
--	--

a) Indica tipo y género periodístico a que pertenece el artículo que se reproduce. Fundamenta tu respuesta.

b) Señala la estrategia discursiva predominante

c) Identifica los elementos señalados por las flechas, anotando el nombre de cada uno de ellos, en el recuadro correspondiente

23. Lee el siguiente artículo

La matanza ayer de policías en una remota región del occidente de China, Xinjiang, donde viven más de ocho millones de musulmanes que se consideran oprimidos étnica y religiosamente, ilustra los temores de Pekín en vísperas de la apertura de unos Juegos Olímpicos muy políticamente cargados. Que el acto terrorista, concebido como gran altavoz ante la inminencia de la cita deportiva, haya ocurrido a cuatro mil kilómetros de la capital, en Kashgar, no disminuye un ápice su condición de pesadilla para un gobierno que intenta evitar a toda costa los focos sobre todo aquello que no sean los Juegos, y que espera que la cita de Pekín 2008 sea recordada, en la estela de Tokio y Seúl, como su consagración planetaria.

(Diario El País – 5 – 08 -2008)

a) ¿A qué género(s) periodístico(s) podría pertenecer la selección anterior? Fundamenta tu respuesta.

b) ¿Cuál es el punto de vista del autor frente al hecho a que se refiere el texto?

El artículo que se reproduce supone, de parte del lector, el conocimiento de diversos aspectos de la realidad actual. Señala, al menos, dos elementos contextuales no explicitados en el texto, pero que constituyen información relevante para la comprensión del mismo.

IV. TÉRMINOS PAREADOS

24. Anteponga a cada uno de los géneros periodísticos enunciados en la Columna B, el(los) número(s) de la(s) afirmación(es) que le sean aplicables.

COLUMNA A	COLUMNA B
1. Constituye una expresión del periodismo de opinión.	_____ Noticia
2. Representa el punto de vista del medio frente a una materia de interés público.	_____ Crónica
3. El formato textual se ajusta a la llamada Pirámide Invertida	_____ Editorial
4. Su propósito principal es entregar información.	_____ Artículo de Opinión
5. Tiene carácter interpretativo y aspira a generar opinión pública sobre el tema que aborda.	_____ Columna
6. Se caracteriza por su carácter contingente, su objetividad y brevedad.	
7. Artículo periodístico que expresa la opinión de quien lo suscribe.	
8. Adquiere la forma de un relato en el que, si bien prima la objetividad, suele incorporar el estilo y algunos elementos de apreciación subjetiva de su autor.	
9. Tanto su autor como su ubicación al interior del medio de prensa, se mantienen estables.	
10. Utiliza estrategias discursivas propias del discurso argumentativo.	

V. SELECCIÓN MÚLTIPLE

25. ¿A qué tipo de textos corresponde la siguiente caracterización?:

“Sus principales funciones son informar y generar opinión pública.”

- a) Textos ensayísticos
- b) Textos periodísticos
- c) Textos publicitarios
- d) Textos argumentativos
- e) Textos expositivos

26.	“Casi 180 kilómetros cuadrados de museo al aire libre. Así describen los folletos turísticos a Isla de Pascua. Cerca de veinte mil rasgos arqueológicos, que van desde ruinas de casas y centros ceremoniales hasta los monumentales moai. Sin embargo, los especialistas advierten que alrededor de un 60% de ellos está en serio peligro de conservación, producto de la erosión causada por factores ambientales, como la sal, el viento y la lluvia, y también por la acción del hombre.”
------------	---

Por sus características, este fragmento podría formar parte de:

- a) Un reportaje
- b) Una noticia
- c) Una editorial
- d) Un comunicado
- e) Un relato

27. Algunos teóricos de la comunicación, han definido al mundo actual como una “iconósfera”. Esta expresión alude a:

- a) La incomunicación en la sociedad contemporánea.
- b) La constante exposición a estímulos comunicativos.
- c) El impacto de la globalización en las comunicaciones.
- d) La información, como eje de la cultura moderna.
- e) La creciente prevalencia de la comunicación visual.

Preguntas 28 y 29

“(…) Voy a responder tu pregunta con un ejemplo. En 1998, una revista de psicología publicó el estudio del profesor Kraut y sus colaboradores diciendo que Internet causaba soledad y depresión; la noticia fue recogida en la portada de la mayoría de los periódicos del mundo. Ahora bien, cuando la misma revista publicó después los numerosos errores metodológicos que investigadores de todo el mundo habían detectado en el informe original y hasta los mismos autores reconocieron que no podían derivar de ese estudio las conclusiones que habían extraído, ningún medio se interesó *por publicarlo*. *Creo que es importante que lo cuentes a los lectores*, porque la gente debe saber que hay mucho mito sobre el efecto de Internet en las personas.

28. El texto anterior:

- I. Forma parte de una entrevista
- II. Postula que el uso de Internet es beneficioso para las personas.
- III. Plantea que no existe evidencia científica confiable sobre los efectos de Internet.

- a) Solo I
- b) I y II
- c) II y III
- d) I y III
- e) I, II y III

29. De la lectura anterior, se infiere que los medios de prensa:

- a) No se interesan por informar sobre Internet.
- b) Tienen una posición contraria al uso de Internet.
- c) Privilegian la publicación de noticias alarmistas.
- d) Son reacios a reconocer los errores que cometen.
- e) No verifican la identidad de las fuentes a que recurren.

Preguntas 30 a 36

1) McLuhan analizó la comunicación en función de los medios de comunicación; para él lo fundamental en la comunicación humana no es el significado ni la información misma, sino el medio de comunicación, o la estructura propia del medio que hace posible la comunicación e impone, al mismo tiempo, las condiciones en que esta se lleva a cabo. Él ha hecho célebre la frase *the medium is the message*, (el medio es el mensaje) que resume su tesis y que completa afirmando que *the medium is the message* (masaje, "manipulación"). McLuhan distingue dos grandes épocas de la historia de la comunicación:

2) La primera de ellas, la época moderna, comienza con la imprenta, y da origen a lo que puede llamarse la galaxia Gutenberg, y dentro de ella, al hombre Gutenberg. Se trata del hombre tipográfico, lógico, racional, disciplinado, vacío de expresiones imaginativas, productivo, eficaz y mecánico.

3) La segunda época, la contemporánea, corresponde a la aparición de los nuevos *mass-media*, o medios de comunicación de masas, que a su entender abarcan desde la electricidad hasta los nuevos medios electrónicos. Se trata del hombre de la aldea global, propio de esta época, que vuelve a un estadio de comunicación anterior- visual y simultánea- al que impuso la mera lectura individualizada (de comunicación abstracta de uno solo con lo ausente), y que se aproxima más al estadio prelógico del hombre, o al hombre tribal, cuando la comunicación se llevaba a cabo con la palabra directa y simultánea de los interlocutores y sus gestos. Según McLuhan, la cultura del libro impreso habría privado al hombre de la experiencia de la comunicación comunitaria, hecha mediante todos los sentidos, que puede realizarse precisamente en la aldea global de las comunicaciones actuales.

30. MEDIO	31. ESTADIO
a) Ambiente	a) Etapa
b) Contexto	b) Tiempo
c) Espacio	c) Rango
d) Canal	d) Momento
e) Técnica	e) Condición

32. De la lectura del primer párrafo del texto, se infiere que, para Mc Luhan; el medio:

- a) Sustituye al mensaje imponiendo su propia estructura
- b) Adquiere mayor importancia que el contexto comunicativo
- c) Reduce la comunicación a un mero acto carente de significado
- d) Ha inducido a la confusión y manipulación de los receptores
- e) Determina las condiciones de emisión y recepción del mensaje

33. Para Mc Luhan, el “hombre Gutemberg”:

- a) Privilegia la acción eficaz por sobre la comunicación
- b) Retrocede a formas prelógicas de comunicación
- c) Se distancia de la comunicación como acto social colectivo.
- d) Destaca por su laboriosidad y espíritu de superación
- e) Se interesa más por la lectura que por la experiencia real.

34. ¿Qué relación se establece en el texto entre la comunicación en las épocas tribal y de la aldea global?

- a) Tanto en una como en otra predomina lo sensorial y un estilo de pensamiento que se acerca a lo irracional.
- b) En ambas épocas, la comunicación es una experiencia comunitaria que involucra todos los sentidos
- c) En la época tribal, la comunicación es directa; la comunicación actual es visual y simultánea
- d) En la segunda, a diferencia de la primera, el texto escrito condiciona las formas de comunicación
- e) La comunicación en la aldea global es producto de la aparición de los medios de comunicación de masas

35. ¿Cuál es el propósito central del texto leído?

- a) Entregar una historia de la evolución de las comunicaciones.
- b) Hacer una crítica al impacto de la imprenta sobre las comunicaciones.
- c) Describir las comunicaciones en la aldea global
- d) Exponer el enfoque de Mc Luhan sobre la comunicación
- e) Defender la tesis de Mc Luhan acerca de los medios de comunicación.

36. Según Mc Luhan, la invención de la imprenta y la aparición de los mass media constituyen:

- a) El punto de partida de la comunicación realizada por medios mecánicos y electrónicos, respectivamente.
- b) Ejemplos que demuestran la evolución que han experimentado las comunicaciones a lo largo de la historia.
- c) Los dos ejes fundamentales en torno a los cuales se desenvuelve la comunicación en la época actual
- d) Los hitos que marcan, respectivamente, el inicio de cada una de las dos grandes épocas de la historia de la comunicación.
- e) Los dos hechos históricos más relevantes para la difusión y masificación de la información y la cultura.